

Artikel 1: Algemeen / Definities

1.1 Deze algemene voorwaarden zijn gedeponeerd ten kantore van de Kamer van Koophandel te Amsterdam (hierna: de "Algemene Voorwaarden").

1.2 In deze Algemene Voorwaarden wordt verstaan onder:

- a) **Opdrachtgever:** iedereen die met **Digital Force Agency** een overeenkomst afsluit.
- b) **Digital Force Agency:** de handelsnaam van Digital Force Agency gevestigd te Voorhout (KVK 75950782)

1.3 In alle gevallen waarin deze voorwaarden "**schriftelijk**" staat vermeld, wordt dat in de meest brede betekenis van het woord bedoeld, dus ook via e-mail.

Artikel 2: Toepasselijkheid

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten die betrekking hebben op door **Digital Force Agency** aangeboden diensten, alsmede op alle rechtsverhoudingen tussen **Digital Force Agency** en Opdrachtgever.

2.2 De Algemene Voorwaarden behoeven na de eerste keer aanvaard te zijn niet steeds opnieuw uitdrukkelijk te worden overeengekomen, maar worden dan geacht stilzwijgend te zijn aanvaard. Dit geldt voor alle verdere (rechts)handelingen tussen partijen.

2.3 Mocht **Digital Force Agency** derden inschakelen, dan zijn deze Algemene Voorwaarden ook van toepassing.

2.4 De toepasselijkheid van de door Opdrachtgever gehanteerde algemene voorwaarden wordt door **Digital Force Agency** uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.5 Het niet eisen van naleving van de algemene voorwaarden leidt niet tot verval van de rechten.

Artikel 3: Aanbieding

3.1 Alle aanbiedingen en/of offertes van **Digital Force Agency** zijn vrijblijvend, tenzij en dan slechts voor zover door **Digital Force Agency** schriftelijk anders is gemeld.

3.2 De prijzen in de genoemde aanbiedingen en/of offertes zijn exclusief BTW, tenzij anders aangegeven. De prijzen kunnen jaarlijks worden aangepast waar dat nodig is, te bepalen door **Digital Force Agency**.

3.3 Een overeenkomst komt slechts tot stand door middel van een daarop betrekking hebbende opdrachtbevestiging. De Opdrachtgever is gerechtigd om, binnen 8 dagen na ontvangst van de opdrachtbevestiging, hierop schriftelijk te reageren. Bij gebreke van een schriftelijke reactie van de zijde van de Opdrachtgever binnen de hiervoor genoemde termijn, zal de overeenkomst tussen Opdrachtgever en **Digital Force Agency** tot stand zijn gekomen in overeenstemming met de opdrachtbevestiging.

Artikel 4: Uitvoering van de Opdracht en Dienstverlening

4.1 DigitalForce Agency zal zich inspannen om voor de Opdrachtgever een goed resultaat te bereiken, maar kan dat resultaat nooit garanderen.

4.2 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens waarvan DigitalForce Agency aangeeft dat deze nodig zijn, of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze nodig zijn voor het nakomen van de overeenkomst, tijdig aan DigitalForce Agency worden aangeleverd. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst nodige gegevens niet tijdig aan DigitalForce Agency zijn verstrekt, heeft DigitalForce Agency het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven bij de Opdrachtgever te declareren.

4.3 Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd kan DigitalForce Agency de uitwerking van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de Opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd en/of betaald.

4.4 Indien de, voor de uitvoering van de overeenkomst, nodige gegevens zoals (foto's, teksten en eventuele andere stukken) niet binnen 4 weken geheel of slechts gedeeltelijk aan DigitalForce Agency zijn verstrekt, dan is DigitalForce Agency genoodzaakt om een bedrag van €45,- excl. BTW per uur aan de opdrachtgever te verrekenen. Het te verrekenen bedrag zal cumulatief bij het bedrag dat de Opdrachtgever samen met DigitalForce Agency waren overeengekomen (zie offerte) in rekening worden gebracht. Deze boetebeding geldt ook indien

DigitalForce Agency de uitvoering van de opdracht niet heeft kunnen uitvoeren door de nalatigheid van de opdrachtgever.

4.5 De aanleiding waarom DigitalForce Agency de gevraagde vraagstukken binnen het tijdsbestek van 4 weken dient te ontvangen heeft te maken met dat DigitalForce Agency per opdracht 4 weken tijd reserveert.

4.6 Nadat DigitalForce Agency de opdracht levert aan de Opdrachtgever, heeft de opdrachtgever een garantie van 4 weken, waaronder in die 4 weken de Opdrachtgever de opdracht dient te testen. Na 4 weken vervalt de garantie en zal elk gevraagde aanpassing aan de opdracht een bedrag van €45 excl. BTW per uur in rekening brengen.

4.7 DigitalForce Agency begint pas aan de opdracht, wanneer de Opdrachtgever de helft van het overeengekomen bedrag heeft overgemaakt op de rekening van DigitalForce Agency.

4.8 De uitvoering van de opdracht wordt in werking gezet vanaf het moment dat de Opdrachtgever en DigitalForce Agency tot een akkoord zijn gekomen.

Artikel 5: Extra werkzaamheden

5.1 DigitalForce Agency heeft het recht haar prijzen aan te passen in geval van wijzigingen in het overeengekomen.

5.2 DigitalForce Agency heeft het recht kosten, zoals aanvullingen, testen, besprekingen en/of uitvoeringen die plaats vinden op verzoek van de Opdrachtgever in rekening te brengen bij Opdrachtgever.

Artikel 6: De Opdracht

6.1 Indien DigitalForce Agency verwacht een termijn gesteld in een offerte of overeenkomst niet te zullen halen, zal DigitalForce Agency de Opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte stellen. Artikel

7: Analyserapporten

7.1 Analyserapporten worden door DigitalForce Agency opgesteld conform projectvoorstel, offerte of overeenkomst.

7.2 Indien geen wijze van rapporten is gespecificeerd, geschiedt rapportering in het Nederlands en/of Engels.

7.3 De in de analyserapporten van DigitalForce Agency genoemde bedragen en/of aantallen ten aanzien van het mediagebruik zijn louter indicatief van aard en aan deze bedragen en/of aantallen kunnen geen rechten worden ontleend.

Artikel 8: Tussentijdse wijzigingen van de overeenkomst

8.1 Tussentijdse wijzigingen van de overeenkomst kunnen uitsluitend met wederzijdse instemming overeengekomen worden. Voor wijzigingen die de Opdrachtgever eenzijdig doorvoert neemt DigitalForce Agency geen verantwoording en aanvaardt zij geen aansprakelijkheid. Algemene voorwaarden

8.2 Ondank het bovenstaande in artikel 8.1, heeft DigitalForce Agency het recht om, in het belang van de dienstverlening de advertenties en zoekwoorden naar eigen inzicht en zonder voorafgaande toestemming van Opdrachtgever te wijzigen.

8.3 Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. DigitalForce Agency zal de Opdrachtgever hiervan op de hoogte stellen.

8.4 Indien de wijzigingen of aanvullingen in de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties hebben, is DigitalForce Agency gerechtigd de kosten hiervan bij Opdrachtgever in rekening te brengen. DigitalForce Agency zal Opdrachtgever hierover van tevoren inlichten.

8.5 Indien een vast bedrag is afgesproken zal DigitalForce Agency daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

8.6 In afwijking van lid 4 zal DigitalForce Agency geen meerkosten in rekening kunnen brengen indien de wijziging of aanvulling het gevolg is van omstandigheden die aan haar kunnen worden toegerekend.

Artikel 9: Verantwoordelijkheid van de Opdrachtgever

9.1 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor zijn eigen faciliteiten en apparatuur en de gevolgen die daaruit voortvloeien.

9.2 Opdrachtgever dient zelf zorg te dragen voor de vergoeding van de door hem gemaakte communicatiekosten.

9.3 Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de juistheid van de door hem aan DigitalForce Agency aangeleverde gegevens.

9.4 De Opdrachtgever staat in voor de juistheid van de door hem aanvaarde proeven en/of concepten, respectievelijk voor proeven en/of concepten waarvoor door hem niet of tijdig correcties aan DigitalForce Agency zijn toegezonden.

9.5 Door DigitalForce Agency ten behoeve van Opdrachtgever samengestelde teksten, afbeeldingen of andere gegevens worden geacht door Opdrachtgever te zijn aanvaard. Tenzij binnen een periode van veertien (14) dagen na publicatie langs elektronische weg gewenste wijzigingen schriftelijk worden medegedeeld.

9.6 Opdrachtgever staat er te allen tijde voor in dat het door hem aan DigitalForce Agency aangeleverde materiaal geen inbreuk maakt op rechten van derden, waaronder rechten van intellectuele eigendom.

9.7 Opdrachtgever is verplicht steeds tijdig alle medewerking, gegevens en inlichtingen te verschaffen, welke noodzakelijk of nuttig zijn voor de uitvoering van de overeengekomen diensten door DigitalForce Agency.

Artikel 10: Geheimhouding

10.1 Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen.

10.2 DigitalForce Agency behoudt zich het recht voor de naam van Opdrachtgever of klant van de Opdrachtgever te gebruiken als zijnde referentie en deze als zodanig openbaar te maken.

10.3 De (persoons)gegevens die aan DigitalForce Agency worden verstrekt, worden vertrouwelijk behandeld op een wijze als is voorgeschreven in de wet persoonsregistraties. De verstrekte gegevens worden in een bestand vastgelegd. Deze gegevens worden niet aan derden ter beschikking gesteld.

Artikel 11: Exclusiviteit en NonConcurrentie

11.1 Opdrachtgever verleent aan DigitalForce Agency, voor de duur van de overeenkomst en met inachtneming van het bepaalde in de overeenkomst, het exclusief recht de opdracht te vervullen.

11.2 Het is de Opdrachtgever gedurende de duur van de overeenkomst en gedurende een periode van één (1) jaar na het eindigen daarvan, niet toegestaan om een werknemer van DigitalForce Agency direct of indirect in dienst te nemen, dan wel een contractuele relatie aan te gaan met een werknemer van DigitalForce Agency, tenzij DigitalForce Agency hiervoor schriftelijk goedkeuring heeft verleend.

11.3 Voor iedere inbreuk op de in artikel 11.2 opgenomen bepaling, verbeurt de Opdrachtgever een direct opeisbare boete van EUR 50.000, per overtreding dan wel EUR 1.000, per dag voor iedere dag dat de inbreuk voortduurt, onverminderd het recht van DigitalForce Agency om volledige schadevergoeding te vorderen. Tot deze schadevergoeding behoren expliciet de eventuele kosten om de rechten van DigitalForce Agency zowel in als buiten rechte te handhaven waarbij in het eerste geval deze kosten niet beperkt zullen zijn tot de vastgestelde proceskostenveroordeling alsmede eventuele kosten om de overtreding te (doen) constateren en aansprakelijkheid vast te stellen.

Artikel 12: Intellectuele rechten

12.1 Alle door DigitalForce Agency verstrekte stukken, van welke aard dan ook, zijn uitsluitend bestemd om te worden gebruikt door Opdrachtgever. Het is Opdrachtgever niet toegestaan om informatie verkregen van DigitalForce Agency openbaar te maken en/of te verveelvoudigen in welke vorm dan ook, daaronder mede het begrepen, het verkopen, het bewerken, het ter beschikking stellen, verspreiden en het al dan niet na bewerking integreren in netwerken; tenzij een dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging schriftelijk is toegestaan door DigitalForce Agency en/of dergelijke openbaarmaking en/of verveelvoudiging voortvloeit uit de aard of het doel van de overeenkomst met DigitalForce Agency.

12.2 DigitalForce Agency behoudt het recht de voor de uitvoering van de werkzaamheden vergaarde kennis voor andere doeleinden te gebruiken voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie van Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

12.3 Opdrachtgever vrijwaart DigitalForce Agency voor alle aanspraken van derden ter zake van intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot de publicatie van de aan haar door of tijdens Opdrachtgever verstrekte teksten, afbeeldingen of andere gegevens.

12.4 Indien DigitalForce Agency bij haar opdrachtvervulling gebruik maakt van rechten van derden wordt Opdrachtgever geen eigenaar van die rechten, maar blijven de rechten van DigitalForce Agency, dan wel de derde partij.

12.5 Alle door DigitalForce Agency in het kader van de overeenkomst geleverde zaken blijven eigendom van DigitalForce Agency totdat Opdrachtgever alle verplichtingen uit de met DigitalForce Agency gesloten overeenkomst(en) deugdelijk is nagekomen.

12.6 Door DigitalForce Agency geleverde zaken, die ingevolge artikel 12.5 onder het eigendomsvoorbehoud vallen, mogen niet worden doorverkocht en mogen nimmer als betaalmiddel worden gebruikt. Opdrachtgever is niet bevoegd om de onder het eigendomsvoorbehoud vallende zaken te verpanden of op enige andere wijze te bezwaren.

12.7 Opdrachtgever dient steeds al hetgeen te doen dat redelijkerwijs van hem verwacht mag worden om de eigendomsrechten van DigitalForce Agency veilig te stellen.

12.8 Indien derden beslag leggen op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde zaken dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelde, dan is Opdrachtgever verplicht om DigitalForce Agency onmiddellijk op de hoogte te stellen.

Artikel 13: Contractduur en opzegging

13.1 De overeenkomst/contract wordt aangegaan voor de periode welke is opgenomen in de opdrachtbevestiging en anders voor onbepaalde tijd.

13.2 Voor opzegging van de overeenkomst voor zoekmachine optimalisatie of Google Adwords dient het contract minimaal een maand (30 dagen) voor het einde van het overeengekomen contract van tevoren schriftelijk/email worden opgezegd. Indien dat niet wordt gedaan, zal het contract met het aantal maanden wat eerder is overeengekomen worden verlengd.

13.3 DigitalForce Agency heeft daarnaast het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang op te zeggen of te beëindigen indien: (a) Opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, aan Opdrachtgever surséance van betaling is verleend, alsmede in geval van ontbinding en liquidatie van Opdrachtgever, of indien conservatoir of executoriaal beslag op roerende en/of onroerende zaken van Opdrachtgever is gelegd; (b) Opdrachtgever in verzuim is bij de nakoming van haar verplichtingen uit de overeenkomst met DigitalForce Agency.

Artikel 14: Honorarium

14.1 Alle prijzen en kostenramingen zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.

14.2 Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van DigitalForce Agency, geldende in de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.

14.3 Bij alle opdrachten zullen de kosten maandelijks vooraf in rekening worden gebracht. DigitalForce Agency heeft het recht haar kosten aan te passen op grond van externe omstandigheden.

Artikel 15: Betaling

15.1 Betaling dient te geschieden binnen veertien (14) dagen na factuurdatum, op een door DigitalForce Agency aan te geven wijze.

15.2 Na het verstrijken van deze betalingstermijn is de Opdrachtgever zonder dat verdere sommatie of ingebrekestelling nodig is in verzuim; de Opdrachtgever is vanaf het moment van in verzuim treden tot het moment van algehele betaling over het opeisbare bedrag een rente van 4% per maand verschuldigd.

15.3 Bij het aangaan van de overeenkomst is DigitalForce Agency gerechtigd een borgsom te bedingen bij de Opdrachtgever. De borgsom, alsmede de hoogte daarvan, zullen vermeld worden in de offerte en/of het contract. DigitalForce Agency is gerechtigd, na Opdrachtgever daarvan in kennis te hebben gesteld de borgsom gedurende de looptijd van het contact aan te passen ingeval van (i) overschrijding van betalingstermijnen door Opdrachtgever en/of (ii) ingeval van verhoging van het budget. De borgsom zal bij afloop van het contract verrekend worden met de laatste door Opdrachtgever te betalen factuur. Over de borgsom is geen BTW verschuldigd.

15.4 Indien Opdrachtgever nalaat de in overeenstemming met artikel 15.3 bedongen borgsom te vergoeden, dan is DigitalForce Agency gerechtigd de offerte c.q. de aanbidding terstond in te trekken, waarbij Opdrachtgever gehouden zal zijn de door DigitalForce Agency verbeurde opzetkosten, alsmede de abonnementskosten voor de in de offerte genoemde contractperiode met een maximum van zes (6) maanden, aan DigitalForce Agency te vergoeden.

15.5 Indien Opdrachtgever in staat van faillissement is verklaard, aan Opdrachtgever surséance van betaling is verleend, alsmede in geval van ontbinding en liquidatie van Opdrachtgever, of indien conservatoir of executoriaal beslag op roerende en/of onroerende zaken van Opdrachtgever is gelegd, zullen geheel en onmiddellijk opeisbaar zijn, zonder dat enige sommatie of ingebrekestelling vereist is.

15.6 Het is Opdrachtgever niet toegestaan zich op wat voor grond dan ook op verrekening te beroepen. Indien de Opdrachtgever meent aanspraken ter zake de overeenkomst met DigitalForce Agency te kunnen doen gelden, ontheft het hem niet van zijn verplichting tot betaling op de overeengekomen wijze en is hij niet gerechtigd tot opschorting van zijn betalingsverplichting.

Artikel 16: Klachten

16.1 Iedere klacht vervalt indien deze niet binnen 14 dagen na de gebeurtenis waarop de klacht betrekking heeft schriftelijk is ingediend. **16.2** Het indienen van een klacht laat de overige verplichtingen van de Opdrachtgever onverlet.

Artikel 17: Aansprakelijkheid

Algemene voorwaarden

17.1 Indien DigitalForce Agency aansprakelijk mocht zijn, is deze aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat haar verzekeraar daarvoor dekking biedt.

17.2 DigitalForce Agency is niet verantwoordelijk en kan niet worden aansprakelijk worden gesteld, direct noch indirect, voor enige schade of verlies. Met name wanneer een website uit de lucht is of een penalty krijgt van Google. DigitalForce Agency kan geen garantie bieden dat de zoekmachine optimalisatie met succes verloopt, en kan hierdoor niet aansprakelijk voor worden gesteld.

17.3 DigitalForce Agency gaat ervan uit dat de aangeleverde gegevens door Opdrachtgever rechtmatig zijn en aanvaardt geen aansprakelijkheid voor het tegendeel.

17.4 Partijen sluiten wederzijds de aansprakelijkheid uit voor schade of vertragingen veroorzaakt door storingen in de elektronische dienstverleningen van DigitalForce Agency en van derden, zoals providers, netwerkexploitanten of andere telecommunicatienetten.

17.5 Indien er voor DigitalForce Agency op enig moment toch aansprakelijkheid ontstaat voor schade die Opdrachtgever heeft geleden door een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen uit de overeenkomst met DigitalForce Agency, is deze aansprakelijkheid in alle gevallen beperkt tot maximaal de factuurwaarde van dat specifieke gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft, met een maximum van het vermelde bedrag zoals genoemd in artikel 17.1.

17.6 Schade waarvoor DigitalForce Agency op grond van het vorige lid aansprakelijk is, komt slechts voor vergoeding in aanmerking, indien Opdrachtgever deze binnen veertien (14) dagen na het ontstaan daarvan ter kennis heeft gebracht van DigitalForce Agency, tenzij Opdrachtgever aannemelijk kan maken dat zij deze schade redelijkerwijs niet eerder heeft kunnen melden.

17.7 De Opdrachtgever vrijwaart DigitalForce Agency ter zake van aansprakelijkheid van derden met betrekking tot schade van welke aard ook, ontstaan door of in verband met de uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 18: Overmacht

18.1 DigitalForce Agency is niet aansprakelijk in geval van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan het ter beoordeling van DigitalForce Agency niet beschikken over voldoende gegevens van of het verstrekken van onjuiste gegevens, dan wel het ontbreken van voldoende medewerking door Opdrachtgever.

18.2 In geval van overmacht is DigitalForce Agency gerechtigd de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, dan wel de opdracht te annuleren zonder tot enige schadevergoeding

Algemene voorwaarden

jegens Opdrachtgever te annuleren. DigitalForce Agency is gehouden terstond aan Opdrachtgever hiervan mededeling te doen.

18.3 DigitalForce Agency kan zich van de gemaakte afspraken/termijnen afwijken wanneer een werknemer ziek is, ook wanneer dit niet kan worden overgenomen door collega's. Hierdoor kan het project uitlopen zonder toe doen van DigitalForce Agency.

Artikel 19: Slotbepalingen

19.1 Geen der partijen is gerechtigd de rechten en plichten uit deze overeenkomst over te dragen zonder schriftelijke toestemming van de wederpartij.

19.2 DigitalForce Agency heeft het recht om deze Algemene Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Wijzigingen gelden ook ten aanzien van reeds gesloten overeenkomsten. Wijzigingen worden schriftelijk bekend gemaakt aan Opdrachtgever en treden in werking op de datum die wordt aangegeven.

19.3 Indien een bepaling van de overeenkomst of de Algemene Voorwaarden nietig blijkt te zijn, tast dit niet de geldigheid van de gehele overeenkomst of de Algemene Voorwaarden aan. In dit geval heeft DigitalForce Agency het recht om daarvoor in de plaats te stellen een voor Opdrachtgever niet onredelijk bezwarende bepaling die de nietige zo dicht mogelijk benadert.

19.4 In het geval deze Algemene Voorwaarden en de opdrachtbevestiging of de schriftelijke overeenkomst onderling strijdige bepalingen bevatten, hebben de in de opdrachtbevestiging of de schriftelijke overeenkomst opgenomen bepalingen voorrang boven deze Algemene Voorwaarden.

19.5 Alle overeenkomsten tussen partijen en verbintenissen die daaruit voortvloeien of daarmee verband houden, worden uitsluitend beheerst door Nederlands recht.

19.6 Geschillen worden voorgelegd aan de gewone rechter te Leiden, tenzij DigitalForce Agency anders beslist.

19.7 Deze Algemene Voorwaarden treden in werking op 03-02-2025.